

Gomorra

-

*Tra fiction, realtà e realtà aumentata,
la vertigine del male vista da vicino*

ThinkCattleya e il suo team digital è stata entusiasta di collaborare con Sky e Cattleya alla realizzazione di un'esperienza di Virtual Reality all'interno delle location più suggestive della seconda serie di Gomorra. Grazie alla collaborazione con il team di produzione di Cattleya sia riusciti a girare delle scene ad hoc con i protagonisti della serie. Abbiamo realizzato le riprese a 360 con una speciale camera realizzata appositamente per il progetto.

Con il materiale prodotto diversi mesi dopo siamo stati in grado di realizzare un'esperienza web interattiva. Il sito è stato diviso in episodi, ogni episodio è stato pubblicato via via che la serie andava in onda. Venivano così rilevati gli ambienti principali di pari passo con l'andamento della serie.

Il sito era fruibile da tutti i dispositivi, e soprattutto dai dispositivi mobili ancor più immersivo potendo utilizzare il giroscopio del dispositivo per guardarsi attorno.

L'esperienza è ancora live all'indirizzo gomorra.skyatlantic.sky.it .

È stata anche realizzato una versione sotto forma di app per il visore della realtà virtuale Samsung Gear.

Il progetto è stato sviluppato con un team eterogeneo sparso per l'Italia. Lo sviluppo del sito è stato effettuato dal nostro team con base a Firenze.

Come ThinkCattleya stiamo investendo molto nella virtual reality come nuovo medium sia al servizio delle pubblicità che come vero e proprio strumento di storytelling.

Francesco Bernabei, responsabile del progetto e della unit digital del gruppo Cattleya sarà presente all'Internet Festival il 7 Ottobre in un talk chiamato "Gomorra - Tra fiction, realtà e realtà aumentata, la vertigine del male vista da vicino" insieme a uno degli attori della serie, Fabio De Caro. De Caro è stato soggetto a numerose accuse sui in seguito alla scena della serie che lo vede commettere un omicidio, come se gli spettatori avessero confuso realtà e finzione.

Think Cattleya srl
Piazzale Valerio Massimo, 7/8
00142 Roma

T +39 06 367201
F +39 06 3672050
P.I. 10491681002

THINK | CATTLEYA