



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI PISA

“Pmi chiamate alla sfida della digitalizzazione”

IF 2016 - Promozioni in centro storico con “Clicca se hai coraggio”

“Forme di futuro, il tema dell'Internet Festival di questa edizione 2016, ci coinvolge particolarmente, perché chiama in causa il futuro della piccole e medie imprese alla prese con la sfida della digitalizzazione. Commercio, servizi, turismo, artigianato, non esiste settore economico indifferente a questa rivoluzione digitale che ha visto e vede ancora oggi Pisa recitare un ruolo da protagonista. Le nostre Pmi, purtroppo, spesso non presentano un adeguato livello di digitalizzazione, a causa di ritardi nella realizzazione di infrastrutture e nell'utilizzo di internet. E allora, se il negozio fisico resta il centro dell'attività, allo stesso tempo è ormai diventato insostenibile ignorare il web e il mondo digitale, l'e-commerce e i social media, proprio per interagire con un consumatore sempre più multicanale. Non dimentichiamo che gli imprenditori, indipendentemente dall'età, restano comunque portatori sani di innovazione, e che l'Internet Festival rappresenta per l'appunto un momento di sintesi privilegiato e unico nel suo genere.

Per questa edizione 2016, la collaborazione con l'IF si realizzerà con l'iniziativa “Clicca se hai coraggio”, in cui i negozi del Centro Storico saranno inviati ad esporre una locandina sul quale è apposto un QR code. Cliccandoci sopra si può “sfidare” uno dei tanti virus oppure vincere un premio offerto dal negozio. L'idea è giocosa, un modo divertente per familiarizzare con un tema “digitale”, ci auguriamo che il gradimento del pubblico sia all'altezza dell'iniziativa”.

Federica Grassini
Presidente ConfcommercioPisa

Pisa, 5 ottobre 2016